

Tulajdonos neve, címe:

Tulajdonos neve

megye:

irányítószám:

<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
----------------------	----------------------	----------------------	----------------------

helység:

utca, házszám:

3. Helyzetfelmérés

A folytatni kívánt tevékenység (termék, szolgáltatás) helyzetének megítélése, jelene, jövője: cég-, piac, és termékismertetés, a tevékenység, főbb alapelvei, versenyhelyzet, piacok áttekintése, és távlati célok, ágazati elemzés: trendek és kilátások, versenytársak elemzése, piaci lehetőségek, korlátok, stb.

3. A működés leírása

Termék, szolgáltatás bemutatása, a nyújtott és igénybe vett szolgáltatások, a vállalat, vállalkozás méretei, a termelési technológia, a telephely, a gépek és berendezése, a szállítók listája, esetleges alvállalkozók, folyamatban lévő elképzelések, szükséges beruházások, kockázati tényezők

4. Termékfejlesztés, üzleti elképzelések

5. Marketing terv

Az értékesítéséhez szükséges anyagok, információk, termékforgalmazás előrejelzés, értékesítési csatornák; ellenőrzés és korrekció, forgalmi adatok, ár kalkuláció; az ár és a piac kapcsolata, reklám, eladás-ösztönzés (reklám, propaganda)

6. Pénzügyi (gazdasági) terv

A cég pénzügyi helyzetének, adottságainak meghatározása, induló vállalkozásnál: a tulajdonosok befektetése és készpénze, mindez az induláshoz szükséges összeg hány %-át fedezi, ha egyéb külső forrás kell, honnan tervezik előteremteni (hitelek, források, stb.) Milyen mértékben nyereséges vagy veszteséges a cég? Mikor, miből és mennyi pénz áramlik be a vállalathoz? Mennyi szabadon elkölthető pénz áll rendelkezésre?

Mellékletek

- eredmény-kimutatás
- pénzforgalmi terv
- jelenleg rendelkezésre álló banki forrás